

□ □

PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO

2011 – 2015

La Asociación de Productores Indígenas Seynekun – ABOSEYNEKUN – es una organización de productores indígenas que se destacan por cultivar sus fincas en forma tradicional con especial cuidado por el medio ambiente manteniendo el equilibrio y la armonía con la Madre Tierra.

Desde el principio los indígenas por ley y seguimiento a las normas internas, acostumbran a reunirse, dialogar y concertar para que permanezca el orden tanto material como espiritual bajo la orientación de los sabios ancestrales Mamos, y así cumplir con el mandato de la Ley de Origen como todo aquello que rige desde la concepción hasta después de la muerte. Es dimensión fundamental para garantizar la permanencia cultural de los pueblos indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, es el principio espiritual de la existencia y legisla todo en armonía desde el principio hasta el fin, es decir, es el mundo espiritual que transforma al mundo material y así garantiza el ordenamiento territorial y espiritual como principal fundamento para la vida de cada indígena arhuaco.

Desde la concepción arhuaca todo lo que existe en la naturaleza tiene sus padres y sus patronos, por lo que se debe pedir permiso para ocupar un espacio dentro de ella a través de pagamentos y rituales para compensar todas las vidas existentes en el medio y, permanezca el equilibrio entre el hombre y la naturaleza.

ASOSEYNEKUN nace en el seno de la Comunidad Indígena de Jewrwa, en la vertiente

occidental del territorio ancestral Arhuaco de la Sierra Nevada de Santa Marta, Departamento del Cesar, municipio de Pueblo Bello, a tres horas de distancia del casco urbano, a una altura promedio sobre el nivel del mar de 1400 metros, con una temperatura que oscila entre 10 y 25º, según la época.

Jewrwa, que en lengua arhuaca traduce Templo de las Aguas, se encuentra poblada por cerca de 5400 habitantes, cuyas viviendas son construidas tanto en madera y paja de techar como en cemento y techo de zinc, donde la mayoría se dedica a la crías de especies menores, trabajar la agricultura de autoconsumo y cultivar el café como medio de subsistencia económico.

Los objetivos y propósitos por el cual se creó ASOSEYNEKUN tienen que ver con aspectos como el acceso y la utilización de los activos productivos, principalmente tierra, agua y biodiversidad; la valoración y mejoramiento de los sistemas productivos tradicionales, la optimización de la diversidad de la oferta ecológica, el respeto, rescate y perfeccionamiento de las prácticas agroecológicas ancestrales, la preservación de la identidad de los pueblos, la construcción de nuevos programas para la diversificación productiva y la conservación de la diversidad ecológica, prohibiendo el uso de productos que afecten negativamente el medio ambiente, buscando fortalecer a las autoridades espirituales como eje central de la lucha y reivindicación de los derechos colectivos del pueblo arhuaco.

MISION Y VISION

Misión

Somos una organización que trabaja por el bienestar y la autosostenibilidad de las familias de la Sierra Nevada de Santa Martha a partir del mejoramiento socioeconómico y productivo y el fortalecimiento cultural.

Visión

En el 2015, ser una organización modelo que brinda servicios y productos que benefician a sus familias y a la sociedad en general.

Para lograr realizar nuestra Visión y Misión, compartimos los siguientes valores:

Respeto: es el reconocimiento de los intereses y sentimientos del otro en una relación. No es simplemente la consideración o deferencia, sino que implica un verdadero interés no egoísta por el otro más allá de las obligaciones explícitas que puedan existir.

Libertad: es aquella facultad natural que posee el ser humano de poder obrar según su propia voluntad. También se hace alusión a aquellos aspectos relacionados con la independencia, con la licencia para realizar aquello que se estime adecuado o conveniente.

Justicia: Consiste en dar a cada uno lo suyo.

Sinceridad: es una virtud que caracteriza a las personas por la actitud congruente que mantienen en todo momento, basada en la veracidad de sus palabras y acciones.

Responsabilidad: se trata de cumplir con compromisos y obligaciones, tanto hacia fuera como hacia adentro de la organización.

Protección del Medio Ambiente: es el compromiso de promover la protección del medio

ambiente, a través de la promoción e implementación de procesos limpios que no pongan en riesgo la salud humana, la vida silvestre y las fuentes de agua.

1. ANALISIS DEL CONTEXTO

El análisis del contexto de ASOSEYNEKUN comprende dos partes. La primera, trata sobre el contexto exterior con el análisis de actores, el análisis de imagen y de los factores externos que son las oportunidades y las amenazas para ASOSEYNEKUN. La segunda, el análisis del contexto interno que describe las debilidades y fortalezas

1.1. Análisis del Contexto Exterior

El contexto exterior comprende:

Análisis de Actores

El análisis de actores comprende los siguientes tópicos:

- Elenco de actores

En la primera columna de la matriz aparece la lista de actores clave en el entorno de

ASOSEYNEKUN.

- Tendencias y proyecciones: imagen, escenario y visión

En esta fase del análisis es importante identificar y reflexionar sobre tres cosas: a) la imagen que percibimos de cada actor; b) el escenario que muestra la dinámica particular de cada actor; y, c) la visión que queremos para la relación con cada actor.

En la planilla siguiente aparecen las conclusiones de consenso que el equipo estratégico logró al analizar actor por actor. Es importante actualizar esta matriz, periódicamente, siguiendo la dinámica del entorno.

Actor

Imagen

Escenario

(¿Oportunidad o amenaza?)

Visión

Productores

Productores comprometidos con el proceso que la organización lidera en la región

Oportunidad

ASOSEYNEKUN considera que puede mejorar su imagen ante los productores y obtener un mayor co

Productores que solo esperan acciones y beneficios de la organización

Amenaza

Instituciones

La organización considera que las Instituciones son la fuente de oportunidades para apalancar el pro

Oportunidad

ASOSEYNEKUN ve a las instituciones como aliados para apalancar las diferentes iniciativas que se p

Organizaciones de productores o similares

En la región las organizaciones de productores compiten por proyectos

Oportunidad

ASOSEYNEKUN se consolida como una organización que lidera procesos organizativos y empresaria

Análisis de Imagen

El análisis de imagen identifica las principales características, positivas o negativas que ASOSEYNEKUN proyecta sobre su entorno.

Imagen favorable:

Característica

Variables

¿Quién percibe?

¿Potencial?

Credibilidad por la eficiencia en la ejecución de proyectos

Financiera, técnica

Entidades externas

Si

Capacidad organizativa en la formulación y ejecución de proyectos

Administrativa

Entidades externas

Si

Formulación, gestión y ejecución de proyectos

Organizacional

Productores y asociados

Si

Imagen desfavorable:

Característica

Variables

¿Quién percibe?

¿Limitación aceptada o **desafío?**

Falta de presencia institucional

Servicios

Asociados

Desafío

Deficiente orientación de un proceso comercial

Nivel de intervención

Asociados

Limitación aceptada

Ausencia de un eficiente modelo empresarial y organizativo

Modelo empresarial y organizativo

Instituciones

Desafío

Demanda y Oferta de Productos y Servicios

El mercado es un espacio, real o virtual, habitado por consumidores y productores, es decir por una confluencia entre necesidades o deseos y productos. Para este análisis se observará el entorno como si fuese un "mercado" en el cual ASOSEYNEKUN ofrece productos y servicios. Este análisis debe arrojar conclusiones que nos permitan relacionar el análisis del contexto y de imagen. Por ello aparece la última columna en la que intentamos identificar las debilidades o las características de imagen desfavorable que el producto real o potencial contribuiría a superar.

Demanda/Oferta

Actores

Producto/servicio

Tipo

Contenido

¿Qué debilidad o imagen desfavorable contrarresta de ASOSEYNEKUN?

Oferta

Productores y asociados

Café

Producto en fresco

Deficiente orientación de un proceso comercial

Oferta

Productores y asociados

Panela

Producto procesado

Deficiente orientación de un proceso comercial

Demanda

Productores, asociados, otras entidades

Asistencia técnica

Servicio

Falta de presencia institucional

Oferta

Productores y asociados

Microcrédito

Servicio

Falta de presencia institucional

Demanda

Asociados, otras instituciones

Formulación, gestión y ejecución de proyectos

Servicio

Falta de presencia institucional

1. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Considerando las necesidades de las familias asociadas y la misma Asociación como organización de productores, se han trazado las siguientes áreas de trabajo, objetivos y estrategias para ser ejecutadas a través de actividades anuales plasmadas en un Plan Anual de Desarrollo entre el 2011 y 2015. Adicionalmente, este Plan Estratégico para el Desarrollo será monitoreado por la Junta Directiva y el personal de la Asociación y, a su vez, evaluado anualmente y ajustado si es necesario por la Asamblea General.

Los ejes definidos son:

Eje 1: Fortalecimiento Institucional

En este eje se pretende abordar acciones estratégicas que conduzcan al mejoramiento interno de la Asociación como un espacio abierto, democrático, transparente, no discriminatorio y con buenas relaciones entre sus asociados, directivos, comunidad y aliados externos.

Objetivo Estratégico	al 2015	
-----------------------------	----------------	--

Objetivos de Gestión

Indicadores

1.1. Asociados plenamente informados y empoderados

1.1.1

Programa y/o anuncios institucionales radiales
--

Min 2 de programa y/o anuncios institucionales radiales por año

1.1.2

Asociados reunidos para actividades de decisión y/o integración

75 % de asociados reunidos mínimo 1 vez por año

1.1.3

Mensajes de texto y/o carteleras informativas funcionando

12 mensajes de texto vía celular

2 carteleras informativas sobre las actividades de la Asociación

1.1.4

Página web funcionando y actualizada

Página web actualizada

1.2. Asociados aplicando sus derechos y deberes

1.2.1

Estatutos y reglamentos internos revisados, ajustados, socializados y aprobados

Eventos de revisión, socialización y aprobación de estatutos y reglamentos internos

1.3. Herramientas de administración e información implementadas

1.3.1

Programa contable legal actualizado y funcionando

Un programa contable

1.3.2

Programa de información del asociado actualizado y funcionando

Un sistema de información

1.4. Grupo de directivos y líderes formados y actuando

1.4.1

Alianzas estratégicas con instituciones especializadas en liderazgo

Un convenio formalizado sobre escuela de liderazgo

1.4.2

Directivos y líderes identificados y en proceso de formación

5 directivos, 5 líderes

Eje 2: Sostenibilidad de la producción indígena ecológica

Este eje incluye las acciones estratégicas para fortalecer las actividades agropecuarias tanto para el autoabastecimiento como para la comercialización, especialmente, diferenciada

Objetivo Estratégico al 2015

Objetivos de Gestión

Indicadores

2.1. Productos agropecuarios indígenas rentables y de calidad

2.1.1

Programa de nutrición vegetal implementado y monitoreado

35 análisis de suelos, anuales

Una planta comunitaria de abonos orgánicos

Un plan y monitoreo de nutrición vegetal

2.1.2

Infraestructura productiva de finca mejorada

40 sistemas de beneficios nuevos y/o mejorados

Un trapiche mejorado

2.1.3

Planes de producción implementados y monitoreados en las fincas

125 planes de producción implementados y monitoreados

2.1.4

Programa de capacitación y asistencia técnica y organizativa implementado y monitoreado

Un promotor técnico (6 meses)

Un promotor técnico (9 meses)

Un promotor desarrollo comunitario (6 meses)

6 jornadas de capacitación de campo

Una asesoría externa (9 meses)

2.1.5

Cultivos comerciales renovados

Proyecto piloto (montaje, seguimiento) vivero de café con tecnologías amigables ambiente

Programa de renovación de cafetales (bolsas, etc.)

2.1.6

Cultivos promisorios identificados y desarrollo

Proyecto piloto (siembra, mantenimiento, etc.) de cultivo de piña

Proyecto de establecimiento, producción y comercio de frutas potenciales en la zona indígena de la SI

2.2 | **Acuerdos comerciales para la generación de nuevos ingresos en marcha**

2.2.1

Nuevos canales de comercialización de productos indígenas

Dos alianzas comerciales implementadas

2.3 Sostenimiento y posicionamiento de la diferenciación de los productos agropecuarios ind

2.3.1

Certificación orgánica sostenida

Renovación anual del sistema de control interno

Renovación anual de la certificación orgánica

2.3.2

Certificación de comercio justo FLO sostenida

Renovación anual de la certificación de comercio justo FLO

2.3.3

Otras certificaciones agrícolas que agregan valor

Estudio de ventajas y desventajas de otras certificaciones agrícolas

2.3.4

Asoseynekun presente en ferias y eventos académicos relevantes

Participación anual en ferias y/o eventos académicos

Eje 3: Bienestar Indígena

Este eje incluye actividades para contribuir con el desarrollo social – solidario y la conservación de los recursos naturales como parte de las características ancestrales de los asociados.

Objetivo estratégico al 2015

Objetivos de Gestión

Indicadores

3.1.

Proyectos culturales, educativos, ambientales, técnicos y socioeconómicos

3.1.1

Programa de apoyo a la seguridad alimentaria y agrobiodiversidad indígena

35 familias vinculadas, anual

3.1.2

Programa de apoyo a la educación indígena y conservación cultural

Una escuela vinculada

3.2. Entorno natural recuperado y/o conservado

3.2.1

Programa de protección de microcuencas implementado y monitoreado

Proyecto de reforestación de cuencas

3.3. Fondo de Solidaridad Indígena en funcionamiento y uso adecuado

3.3.1

Fondo de Solidaridad Indígena atendiendo a la población más vulnerable de la comunidad indígena

Reglamento de Fondo de Solidaridad

Registro de beneficiarios

Sevneku



